

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта города
Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее
предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязательные требования
для субъектов предпринимательской и иной
экономической деятельности, обязанности для
субъектов инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика
проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *постановление мэрии города Новосибирска «О внесении изменении в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (управление наружной рекламы), контактные данные – Ярик Алексей Александрович.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *сентябрь 2026 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования
конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

совершенствование правового регулирования в сфере размещения информационных и рекламных конструкций, а также дополнение указанного правового акта положениями об использовании иностранных слов при размещении информационных конструкций.

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Необходимость регулирования требований к размещению информационных и рекламных конструкций, а также дополнение правового акта в части использования иностранных слов при размещении информационных конструкций.</i>	<i>Установление требований к размещению информационных и рекламных конструкций, а также дополнение правового акта в части использования иностранных слов при размещении информационных конструкций.</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах,

муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось*.

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют*.

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
	<i>Установление требований к размещению информационных и рекламных конструкций, а также дополнение правового акта в части использования иностранных слов при размещении информационных конструкций.</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование</i>	-

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципального акта способа правового регулирования: *отсутствуют*.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4
1	<i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)</i>	- <i>Размещение информационных и рекламных конструкций в соответствии с вносимыми изменениями</i>	-
2	<i>Органы местного самоуправления города</i>	- <i>Реализация полномочий в</i>	-

	Новосибирска (мэрия города Новосибирска)	соответствии с вносимыми изменениями	
--	--	--------------------------------------	--

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения:
установление переходного периода не требуется.

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

N п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	нет		
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	нет		
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет		
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет		
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	нет		
2.3	Создание неравных экономических	нет		

	условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные)			
--	--	--	--	--

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/npa/bills/30118>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 25.06.2026 по 09.07.2026.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступили.

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 17.07.2026 по 07.08.2026.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
-------	---------------------------------	------------------------	---

1	2	3	4
1.	Исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области	Возражения относительно увеличения расстояния от информационного поля видеозэкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых домов со 100 до 200 м, а также ограничений высоты не более 3м	Предложение отклонено, поскольку необходимость увеличения расстояния от информационного поля видеозэкранов и медиафасадов до окон жилых домов обусловлена многочисленными обращениями (жалобами)

		настенных панно, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, предусмотренных в абз. 4 п. 4.5.2 Регламента	жителей домов, которым причиняется существенный дискомфорт от прямых световых лучей и динамичного изображения, особенно в тёмное время суток. Установление ограничения высоты настенных панно обусловлено требованиями безопасности и сохранением архитектурного стиля. Данная мера исключает монтаж чрезмерно крупных конструкций, представляющих угрозу безопасности граждан, строений и нарушающих архитектурный облик зданий.
--	--	--	--

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): —.

Примечания: * – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».